**用户数据库V1.0**

# 项目说明

目前公司面临用户数据孤岛、数据维护混乱、数据价值利用低的问题，现准备开发一套用户数据库，依据公司的业务和构架梳理关系网，构建一套把数据变成资产并服务于我们的机制。

因项目周期紧张，V1.0版本主要围绕“存数据、贴标签”两大核心重点来展开。

# 两大核心

## 数据

数据来源（标红为核心数据来源）：

线上：光博会观众系统、光电汇、易光电、光博会展商系统（CRM系统作为独立的客户管理系统，不纳入用户数据库中）

线下：导入、OA系统（一次性导入，后期弃用）

数据由字段组成，目前共18个字段，不在范围内的统一写在“备注”里。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | 字段利用率 |
| 核心字段（10） | 姓名 | 100% |
| 单位 | 100% |
| 部门 | 50% |
| 职务/职位 | 73% |
| 手机 | 100% |
| 邮箱 | 96% |
| 固话 | 88% |
| 单位类型 | 23% |
| 领域/方向 | 58% |
| 备注 | 100% |
| 补充字段（8） | 职称 | 15% |
| 性别 | 12% |
| 国家 | 35% |
| 省 | 38% |
| 市 | 38% |
| 区 | 35% |
| 地址 | 46% |
| 邮编 | 15% |

用户列表显示字段：

ID、标签（修改）、姓名、单位、职务/职位、联系方式、领域/方向、部门、备注、操作（修改、查看）

注：联系方式显示是否有手机、邮箱、固话，如有手机和邮箱，则显示形如：手机、邮箱

手机、单位、邮箱、固话、备注是可叠加的字段，后面的数据比前面的数据新

必填项三项：姓名、单位、手机/邮箱/固话（三选一）

标签的修改权限：标签的删除仅限其添加人，各负责人可随意修改

数据的修改权限：各负责人可随意修改

观众系统的标签（如专业观众、VIP观众、嘉宾、论坛听众）都归属于市场部，由市场部进行修改或删除；其他三大平台（易光电、光电汇、光博会展商系统）的标签不归属于任何人，任何人不可修改或删除

性别选项：先生/女士
1、“男/女”的要自动处理成“先生/女士”
2、“未知”或其他内容直接忽略
国家/省/市/区选项：数据来源观众系统
1、同步时匹配不上则直接忽略
2、导入时匹配不上则进行错误提示，修改后再导入

## 标签

标签字段：所属业务、标签名称、标签描述、归属人、添加时间、操作（修改、删除）

标签属性的修改权限：仅归属人可修改、删除

修改后，其对应数据的标签名称也随之修改，查询时的标签名称也随之修改

删除后，其对应数据的标签名称也随之删除，查询时的标签名称也随之删除

标签名称在所属业务范围内不可重复

所属业务选项：市场部、会议部、招商部、媒体部、运营部、自营部

添加标签时，增加推荐标签的文案提示，文案如下：

推荐标签

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 买家 | 科研专家 | 往届参展商 | 专业观众 | 作者 | 非专业 |
| 卖家 | 演讲嘉宾 | 参展商 | VIP观众 | 兼职编辑 |  |
|  | 科研人员 | 赞助商 | 嘉宾 | 资本 |  |
|  | 外籍嘉宾 | 合作伙伴 | 论坛听众 | 编委 |  |
|  |  |  |  | 产业 |  |

易光电：买家、科研专家=》自营部

光电汇：买家、卖家=》运营部

展商系统：往届参展商、参展商=》招商部

光博会观众系统：专业观众、VIP观众、嘉宾=》市场部； 论坛听众=》会议部

# 原则

## 原则一

一个用户仅一条数据，多个标签

同一用户的判别标准：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 手机一致 | 姓名一致+单位符合“包含”原则 |  |
| 是 | 不用判别 | 同一用户 |
| 否 | 是 | 同一用户 |
| 否 | 两个用户 |

注：

1、单位“包含”原则：

“上海意桐”和“上海意桐光电”属于包含关系，且顺序一致，即代表单位一致

1. 多个手机、多个单位的情况下，对每个手机或单位进行判别，有一个符合即算符合，以下均属于一致的情况：

|  |  |
| --- | --- |
| 库内某一用户的某一字段 | 库外某一用户的某一字段 |
| A | A |
| AB | A |
| B | ABC |

## 原则二

观众系统线上同步时的字段核对处理方式：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 库内字段有内容，库外字段无内容 | 库内字段有内容，库外字段有内容 | 库内字段无内容，库外字段有内容 |
| 库内 | XXXXX | XXXXXX |  |
| 库外 |  | XXXXXX | XXXXXX |
| 处理方式 | 保留库内数据 | 根据更新时间原则来判断是用原来库中数据还是线上同步过来的数据 | 向库内填充数据 |

注：

1、更新时间原则：

将“线上最新的更新时间”与“数据上一次的更新时间”做对比，如此次同步该用户线上最终更新时间为2019年11月10日，该用户上一次的更新时间是2019年12月1日，上一次的更新时间更新，则库中字段不变，否则线上字段替换库中字段。

1. 在“手机、固话、邮箱、单位、备注”字段上做特殊处理，只叠加不替换。